

CRITERI DI SELEZIONE PER LE AZIENDE CHE FANNO RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE WHITE.

- Ragione Sociale attiva
- Provata capacità produttiva. Almeno due collezioni/anno in ambito abbigliamento o accessori donna)
- Provata qualità distributiva. Almeno 10 punti vendita tra Italia e estero in target con i buyer di riferimento della manifestazione
- Provata valenza creativa. Gli elementi stilistici delle collezioni devono risultare in linea con le tendenze internazionali rappresentative del contesto moda contemporary e di ricerca.

Tutti i criteri sopra indicati rappresentano i presupposti per essere oggetto di valutazione e selezione da parte del Comitato Esecutivo del Salone.