



Stati Uniti, CHICAGO 08 - 10 agosto 2021

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA AL CHICAGO COLLECTIVE 2021

L'Agenzia ICE prevede di organizzare per la **prima volta** una partecipazione collettiva alla fiera **"THE COLLECTIVE"** di **Chicago**, fiera dedicata all'**abbigliamento e accessori total look per l'uomo**,

L'edizione **estiva** si svolgerà in **presenza fisica** al settimo piano del **"The Mart"** di **Chicago**, dall'**8 al 10 agosto 2021**.

A causa della situazione di emergenza sanitaria in corso è stato studiato un nuovo format **innovativo di iniziativa-pilota**.

La fiera **non contempererà la presenza fisica di rappresentanti aziendali in arrivo dall'Italia, in quanto** è tuttora sospesa la possibilità di ingresso negli USA per i viaggiatori che, nei 14 giorni precedenti, siano stati in un Paese dell'Area Schengen (inclusa l'Italia, per approfondimenti si può fare riferimento al portale "Viaggiare Sicuri" del MAECI, alla pagina dedicata agli [USA](#)).

La presenza presso lo stand assegnato e la gestione del campionario in fiera dovranno essere assicurati da un **rappresentante/collaboratore locale** dell'azienda italiana che presenterà la domanda di adesione.

PERCHE' PARTECIPARE

The Chicago Collective, che si svolge **due volte l'anno**, in febbraio e in agosto, è tra le fiere del settore moda uomo più appetibili e richieste dalle imprese interessate al mercato americano, visto che **offre sia il classico che il contemporary**, è **molto frequentata** da agenti e retailers e ha un **grande riscontro tra gli operatori**.

I **dati** della manifestazione sono in **costante crescita**: a febbraio 2019 sono stati registrati 1.103 retailers, 707 stores e 362 espositori. Ad agosto 2019 i dati mostrano la presenza di 1.067 retailers, 1.077 stores e 694 espositori. A febbraio 2020 hanno partecipato 1.277 retailers, 823 stores e 371 espositori. Le edizioni di agosto 2020 e di febbraio 2021 non sono state realizzate a causa dell'emergenza sanitaria.

Attraverso questa iniziativa, l'Agenzia ICE intende investire su fiere che possano offrire alle imprese possibilità di business con **visitatori da aree degli USA aggiuntive** a quelle più interessate dalla presenza fieristica italiana. Sarà data **visibilità alla moda uomo**, fornendo highlights su **trend e nuovi brand**, con **animazione trasversale** intesa a proporre l'**Italian Lifestyle** (beauty, occhialeria, food&wine), e focalizzando l'attenzione sul made in Italy, sinonimo di qualità, sostenibilità, artigianalità e wellbeing.

L'Agenzia ICE e l'Ente Fiera hanno studiato nuovi allestimenti atti a rispettare le normative sul distanziamento sociale. Le aziende esporranno in stand aperti ed avranno a disposizione un modulo espositivo allestito di dimensioni e dotazioni standard. Spazi piccoli e aperti impongono a ciascun espositore una selezione del campionario per mostrare, attraverso **capsule collections**, solo il meglio della produzione e quanto di innovativo il mercato americano si aspetta.

All'iniziativa si applicano le **"Misure straordinarie di sostegno 2020"**, che prevedono la **partecipazione gratuita con un modulo espositivo base**.



Abbigliamento ed accessori uomo total look

Accessori Moda, Altri Articoli di Vestiario e Accessori, Articoli da Viaggio, Borse, Articoli di Vestiario; Pellicce, Calzature e Accessori, Sistema Moda, Vestiario in Pelle,

Luogo:

Stati Uniti, CHICAGO

Data Evento:

08 - 10 agosto 2021

Scadenza Adesioni:

30/04/2021

Data Pubblicazione: 01/04/2021

Siti Utili:

chicagocollective.com

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

Offerta Agenzia ICE

L'Agenzia ICE offrirà un pacchetto di servizi comprendente:

- **spazi espositivi allestiti** con arredi studiati per tipologia di prodotto. Al fine di consentire un'adeguata esposizione delle collezioni, il **modulo base gratuito** sarà di **9 mq**. Sarà consentito esclusivamente l'utilizzo di elementi di allestimento forniti da ICE-Agenzia.

- **B2B** su piattaforma digitale. In linea di massima gli appuntamenti si terranno nelle ore della mattina in USA (dalle ore 15.30 alle 18.30 italiane) e si svolgeranno esclusivamente **in lingua inglese**.

- **Campagna stampa**, anche tramite media **digitali e social**.

- **Attività di animazione** presso il Padiglione Italia, che saranno dettagliate in seguito..

- **Servizi in presenza durante la manifestazione**, quali centro registrazione visitatori e servizi ICE, e assistenza commerciale e tecnica in fiera.

Restano a carico degli espositori le spese relative a trasporto, sdoganamento, assicurazione del **campionario** (danno, furto, smarrimento, etc.) durante la movimentazione ed in fiera, le spese di **viaggio, alloggio e prestazione** del proprio personale presente in fiera, di **interpretariato** e ogni altro servizio non compreso nel programma.

LE AZIENDE SONO TENUTE A:

- **garantire la presenza** del proprio **rappresentante/collaboratore locale in fiera** (la presenza del proprio rappresentante in USA nello stand è requisito fondamentale di partecipazione. Il caso di stand privo di rappresentante sarà considerato come un non-show e a tutti gli effetti come una rinuncia con relative penali);

- **esporre il campionario** in fiera (la presenza del campionario nello stand è requisito fondamentale di partecipazione. Il caso di stand privo di campionario sarà considerato come un non-show e a tutti gli effetti come una rinuncia con relative penali);

- **presenziare ai B2B** in lingua inglese per i giorni di fiera, secondo l'orario e le modalità che saranno impartite.

IMPORTANTE: SPEDIZIONE CAMPIONARIO E DOCUMENTI NECESSARI (CARNET ATA)

Spedizione campionario: l'emergenza sanitaria in corso e le limitazioni imposte dai governi hanno causato una notevole riduzione dei voli e conseguentemente tempi più lunghi per la spedizione dei campionari e tariffe più elevate.

Per evitare problemi di sdoganamento, le aziende che non dispongono di un agente/rappresentante in loco sono caldamente invitate ad utilizzare uno **spedizioniere** e di non spedire via corriere (Fedex, DHL, UPS - non garantiscono la risoluzione di problematiche doganali). **Si consiglia di contattare sin da ora uno spedizioniere di fiducia per valutare tempistiche e costi** tenendo conto che la merce deve arrivare in fiera secondo le tempistiche indicate nel [Manuale dell'Espositore](#).

E' necessario richiedere il **CARNET-ATA** per la temporanea esportazione in USA. La richiesta va effettuata presso la Camera di Commercio di appartenenza e i tempi di rilascio sono di circa 20gg (i tempi potrebbero variare anche a causa dell'introduzione in molti uffici dello smart working).

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Ricordiamo che i nostri **Uffici ICE all'estero** sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazioni che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa. Per maggiori informazioni contattare l'Ufficio di New York (newyork@ice.it).

Per informazioni generali sui servizi ICE è possibile contattare ufficio servizi informativi e assistenza alle imprese urp.export@ice.it - tel 800-989800.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO BENI DI CONSUMO

Dirigente: MARIA MADDALENA DEL GROSSO
Riferimenti: **Francesca Mondello**
Email: abbigliamento@ice.it
Pec: tessili-abbigliamento@cert.ice.it

ICE NEW YORK

ITALIAN TRADE COMMISSION - New York
33 EAST 67TH STREET
10065-5949 NEW YORK
Direttore: ANTONINO LASPINA
Tel: 001212 9801500
Fax: 001212 7581050
newyork@ice.it

Modalità di adesione

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE: 1 MODULO BASE GRATUITO
(DEL VALORE DI €2.100,00)**

Il modulo di adesione dovrà essere **compilato online** cliccando sul seguente link:

[Modulo di iscrizione al CHICAGO COLLECTIVE \(AGOSTO 2021\)](#)

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà una **email di conferma con allegati**:

1. la **Scheda di Adesione precompilata**
2. il **Regolamento**
3. la **Dichiarazione sostitutiva atto notorio**

che dovranno essere **STAMPATI, TIMBRATI e FIRMATI** dal Legale rappresentante dell'Azienda italiana aderente ed inviati **esclusivamente via PEC** all'indirizzo indicato sulla Scheda di Adesione (tessili.abbigliamento@cert.ice.it) entro e non oltre il **30 aprile 2021**.

La sola registrazione online NON perfeziona la richiesta di partecipazione.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Sono ammesse a partecipare esclusivamente collezioni etichettate "Made in Italy", previa selezione dell'Ente Fiera.

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Le domande saranno accolte **secondo l'ordine cronologico di arrivo (data della PEC) e fino ad esaurimento disponibilità**.

Non saranno accolte le richieste di adesione non inviate via PEC, incomplete (prive di allegati o timbro e firma), **illeggibili, pervenute su moduli diversi da quello ICE-Agenzia, da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia**.

Non saranno ammesse sostituzioni tra aziende o ospitalità di aziende nello stand.

INFO AGGIUNTIVE

SERVIZI ICE L'ICE offre l'opportunità della presenza gratuita nella **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY**, sul sito www.italtrade.com (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri, iscrizione in lingua inglese, cinese o russo). Si tratta di una vetrina virtuale, dove inserire la presentazione aziendale, foto dei prodotti e link al vostro sito web, acquisendo maggiore visibilità sui mercati internazionali. **Per informazioni:** tel 06 59926710 - businessdirectory@ice.it.

La presente circolare viene diffusa ad organismi territoriali, invitati a diffondere l'iniziativa utilizzando esclusivamente le schede ICE ed evidenziando che si tratta di iniziativa realizzata nell'ambito del programma promozionale ICE. Per poter essere ammesse, le aziende il cui nominativo viene fornito da tali organismi, dovranno, comunque, inviare direttamente all'ICE la domanda completa. Ogni informativa sull'iniziativa verrà inviata da ICE direttamente alle aziende partecipanti, che avranno cura di raccordarsi con i propri rappresentanti di categoria o territoriali.

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE. Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-Internazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate. Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>. Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

MISURE STRAORDINARIE DI SOSTEGNO 2020

A seguito delle **misure straordinarie di sostegno alle aziende italiane per l'emergenza Covid-19**, sarà offerta la partecipazione gratuita con un modulo espositivo base.

Considerata l'attuale situazione di emergenza sanitaria, l'ICE si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa a qualsiasi stadio di organizzazione.

RINUNCE

Successivamente all'invio delle lettere di ammissione da parte dell'ICE, l'eventuale rinuncia potrà essere comunicata all'ICE esclusivamente via **pec**, a firma del **legale rappresentante** dell'azienda:

- **nulla è dovuto** dall'azienda nel caso in cui la rinuncia venga notificata **entro il 31 maggio 2021**;
- se la rinuncia viene comunicata **dopo il 31 maggio 2021**, l'azienda è tenuta al pagamento del **valore del modulo gratuito**, pari a **€2.100,00**, o al pagamento di una penale pari al **15% di tale ammontare**, in caso di **riassegnazione in tempo utile** del modulo ad altra azienda;
- sono equiparate alle rinunce comunicate oltre il 31 maggio 2021, l'**assenza del rappresentante/collaboratore locale** e/o la **mancata esposizione del campionario** nello stand, nel qual caso l'azienda è tenuta al pagamento del **valore del modulo gratuito**, pari a **€2.100,00**.