

Partecipazione alla piattaforma “Fiera SMART 365” (webinar e virtual B2B)

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Regione Marche, nelle more di approvazione del Programma Promozionale 2022 ed in collaborazione con ICE-Agenzia, prevede di organizzare una serie di iniziative virtuali a favore delle imprese produttrici, con sede legale e produttiva nella regione Marche, del settore **AGROALIMENTARE/VITIVINICOLO**, in programma il **5 e 6 aprile 2022**.

I tre eventi, che si svolgeranno sulla piattaforma “Fiera SMART 365” (<https://www.ice.it/it/eventi/smart-365>), il nuovo strumento adottato dall’ICE-Agenzia per affrontare l’attuale situazione legata all’emergenza sanitaria, consisteranno in una serie di incontri virtuali tra imprese marchigiane e buyer stranieri di varia provenienza, con particolare focus su paesi come di seguito elencati ed in corrispondenza dei settori merceologici di riferimento:

SETTORE MERCEOLOGICO	PAESI INTERESSATI	DATA DI SVOLGIMENTO
agroalimentare - vitivinicolo	Germania, Regno Unito, Svezia, Finlandia, Norvegia, Danimarca, USA, Canada, Brasile, EAU, Russia, Ucraina, Giappone, Cina, India	5-6 aprile 2022

La partecipazione agli eventi è gratuita ed il programma prevede, da parte di ICE-Agenzia, anche l’organizzazione di un *webinar* di presentazione della piattaforma “Fiera SMART 365”, le cui date saranno successivamente comunicate.

Le adesioni pervenute saranno trasmesse ad ICE-Agenzia, che provvederà ad inviare alle imprese partecipanti un *form* con i dati da inserire sulla piattaforma. Successivamente le aziende riceveranno un’apposita comunicazione contenente le proprie credenziali per accedere alla piattaforma; da quel momento sarà possibile strutturare la propria offerta virtuale, secondo le istruzioni ricevute, in vista dell’apertura ai buyer delle vetrine digitali delle imprese.

In seguito all’ammissione, ogni partecipante dovrà:

- 1) realizzare con proprio materiale grafico una vetrina virtuale sulla piattaforma utilizzata per l’evento;
- 2) organizzare in autonomia gli incontri B2B accettando gli inviti che arriveranno dai buyer stranieri tramite la piattaforma.

Pertanto, si consiglia alle imprese di allestire la propria vetrina virtuale nella maniera più completa e attrattiva possibile, inserendo una presentazione in lingua inglese e francese della propria azienda ed in particolare:

- descrizione breve che apparirà sul sito in prima battuta, in modo da catturare l’interesse dei buyer;
- descrizione lunga per fornire tutte le informazioni sulla propria azienda e la propria produzione;
- categoria merceologica: si possono inserire più categorie merceologiche in base ai prodotti che si intende proporre;
- catalogo prodotti: è necessario inserire una descrizione in lingua inglese e francese a corredo dell’immagine di ciascun prodotto;
- logo dell’impresa e logo coordinato “**MARCHE/Land of Excellence**”, come indicato nel manuale di identità visiva;
- link e filmati, se disponibili;
- eventuali indirizzi social (*facebook, twitter, linkedin, instagram, ecc.*);

Successivamente, saranno i buyer stessi che invieranno le richieste di appuntamento, nei giorni indicati per i B2B, e sarà l'impresa a confermare in base al proprio interesse.

La Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio **"MARCHE/Land of Excellence"** per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese "eccellenti" nei settori dell'artigianalità, del food, del fashion, della meccanica, del design a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente.

Pertanto, relativamente all'utilizzo del logo **"MARCHE/Land of Excellence"**, l'impresa aderente all'evento è tenuta ad inserire nella vetrina virtuale l'immagine coordinata a 3 loghi (con riferimento a pag. 12 del manuale di identità visiva).

Per il corretto utilizzo, alleghiamo il logo di **"MARCHE/Land of Excellence"** ed il manuale di identità visiva, reperibili comunque nel sito www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attivit%C3%A0-Produttive/Internazionalizzazione nello spazio dedicato all'evento in questione.

L'immagine coordinata, se ritenuto utile dall'impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l'evento.

Invitiamo, pertanto, le imprese interessate ed appartenenti ai settori sopra citati, ad inviare il Modulo di Adesione ed il Modulo Trattamento Dati allegati, debitamente compilati e sottoscritti, alla mail: settore.innovazionecoopint@regione.marche.it

ENTRO E NON OLTRE LUNEDÌ 28 FEBBRAIO 2022

Verranno accettate esclusivamente le domanda pervenute entro i termini sopra indicati. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di imprese morose nei confronti della Regione Marche o di ICE-Agenzia.

Per ulteriori informazioni:

Regione Marche: Noemi Casalino – tel. 0718063563 – mail: noemi.casalino@regione.marche.it

ICE-Agenzia: Elsa Fonte – tel. 0659926162 – mail: fs365@ice.it

Cordiali saluti.

La Dirigente

Stefania Bussoletti

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa