

L.R. 35/2021 – D.G.R. 1839/2023 “Manifestazione di interesse per la partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 2 – 4 ottobre 2024).



**La Moda Italiana @ Almaty
(Almaty, 2 – 4 ottobre 2024)**

Luogo di svolgimento:
Centro espositivo Dom Priemov,
44, Kurmagazy Street,
ang. Tulabayev Str.
Almaty, Kazakhstan

<https://www.assocalaturifici.it/servizi-categoria/la-moda-italiana-almaty/>

“La Moda Italiana @ Almaty”, in programma ad Almaty dal 2 al 4 ottobre 2024, è l'evento espositivo dedicato alle collezioni Primavera/Estate 2025 rivolto alle piccole e medie imprese marchigiane di calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda interessate al mercato centro-asiatico, organizzato da Anci Servizi, società appartenente ad Assocalaturifici, in collaborazione con EMI – Ente Moda Italia, il patrocinio di Sistema Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria e Assopellettieri, ed il supporto organizzativo e promozionale di ICE Agenzia, organizzato nella tradizionale formula b2b.

Il Kazakistan ha riacquisito la consueta vitalità, tornando ad essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano e un punto di riferimento fondamentale per la domanda dell'intera area.

L'export di calzature verso il Kazakistan – dopo il rimbalzo post-pandemia del secondo semestre 2021 e il consolidamento della crescita del 2022 (con incrementi nell'ordine del +50% sia in quantità che valore che hanno permesso di superare largamente anche i livelli pre-Covid del 2019) – nel 2023 ha registrato un incremento ulteriore, confermando il posizionamento del made in Italy sulle fasce medio alte e alte di mercato.

Modalità di partecipazione

L'ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche), prevede di partecipare alla prossima edizione di “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 2 – 4 ottobre 2024), con una delegazione di imprese produttrici marchigiane per i settori calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda.

Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione:

- stand di 12 mq preallestito;
- inserimento brand/home nel catalogo espositori;
- azioni di comunicazione, pubblicità;
- incoming di 60 buyer provenienti da province del Kazakhstan, Uzbekistan, Kirghizistan, Tajikistan;
- servizi di reception visitatori, assistenza espositori, coffee break.

Le adesioni di partecipazione saranno sottoposte alla valutazione dei rispettivi comitati preposti all'interno degli enti organizzatori e dagli stessi accettate ad insindacabile giudizio.

(* in deroga al Regolamento, esteso in fase di transizione ad ATIM, l'impresa interessata potrà usufruire di spazio supplementare facendo richiesta direttamente all'ente organizzatore ANCI Servizi e con il quale procedere direttamente al relativo onere).




Costi di partecipazione

Per la partecipazione espositiva alla manifestazione, ATIM si fa carico per ogni azienda di una quota pari ad Euro 2.000,00.

Restano a carico delle imprese:

- **quota di Euro 400,00, che sarà liquidata direttamente all'ente organizzatore ANCI Servizi;**
- **spese di viaggio e soggiorno;**
- **spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiali promozionali presso lo stand.**

La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 1839 del 05/12/2023 Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2024.

<p>Destinatari e settori ammissibili</p>	<p>L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella Regione Marche, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento - calzature - pelletteria - cappelli - accessori moda
<p>Requisiti delle aziende partecipanti</p>	<p>Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; - essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; - disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.
<p>Tipologia e intensità di aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 2831/2023 e s.m.i. (a titolo "de minimis"). Gli aiuti concessi ad una "impresa unica" (Art. 2 par. 2 del Reg. 2831/2023) non possono superare Euro 300.000,00 nell'arco degli ultimi 36 mesi.</p> <p>L'Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell'agevolazione in de minimis, quantificabile in Euro 2.000,00, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate:</p> <p style="text-align: center;"><u>ENTRO E NON OLTRE LE ORE 24.00 di LUNEDÌ 6 MAGGIO 2024</u></p> <p>con l'invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Allegato 1) Domanda di ammissione <input type="checkbox"/> Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali <p>alla pec: atim@emarche.it</p> <p>N.B. si precisa che, al fine di garantire l'effettiva partecipazione all'evento, le imprese dovranno obbligatoriamente compilare anche il "modulo di adesione" fornito da Assocalzaturifici per il settore calzature/pelletteria e da EMI-Ente Moda Italia per il settore abbigliamento, ed agli stessi inviato. (in collaborazione tra gli Enti, saranno segnalati eventuali mancanti reciproci invii).</p>
<p>Loghi</p>	<p>Assieme ai loghi delle aziende verranno affissi anche i loghi rappresentativi di ATIM, della Regione Marche e del nuovo logo promozionale della regione Let's Marche, a cura di ATIM e Regione Marche.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

Modalità istruttoria e fasi del procedimento	Procedura Valutativa L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 30 imprese, avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell'ordine cronologico del protocollo di arrivo. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista di attesa.
Conferma partecipazione	L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo: <ul style="list-style-type: none">- la verifica di invio "modulo di adesione" ad ANCI Servizi o EMI-Ente Moda Italia, relativamente al settore di appartenenza;- la ricezione, da parte di ANCI Servizi e da EMI-Ente Moda Italia, della conferma di accettazione definitiva;- comunicazione di ATIM di ammissione definitiva. La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.
Riferimenti: ATIM – Regione Marche atim@atim.regione.marche.it Marco Bruschini (Direttore ATIM) marco.bruschini@regione.marche.it Klaudie Vincenzetti (Funzionario Amministrativo) klaudie.vincenzetti@regione.marche.it Tel. 071.9284009	